

THE FREQUENT TRAVELLER

A JOURNEY IN STYLE

MEDIADATEN





ZIELGRUPPE

Vielreisende
Businessclass
Kosmopoliten
Entrepreneurs
Trendsetter
Ästheten
Connaisseurs



REICHWEITE

> 2000 Leser am Tag

60% männlich

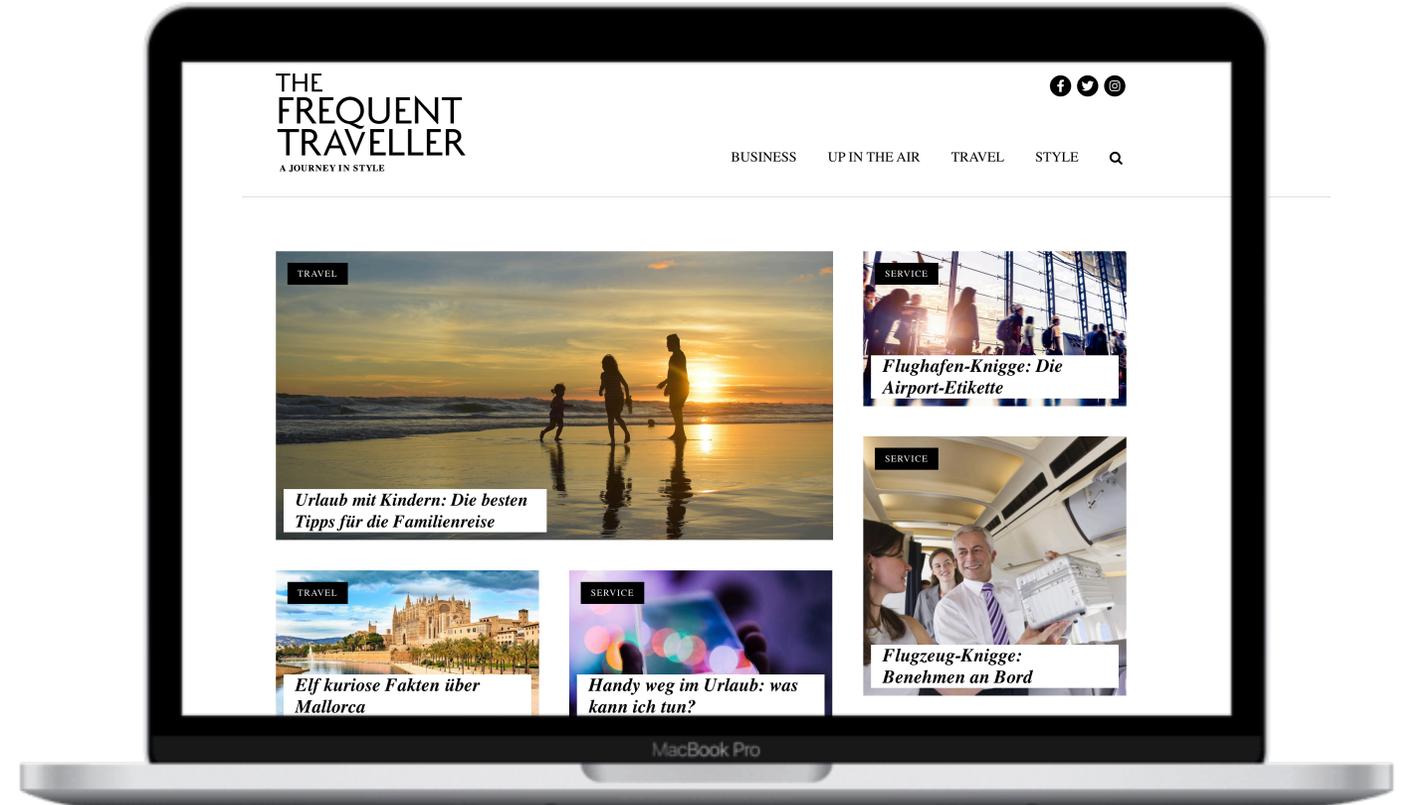
40% weiblich

71% sind 25-55 Jahre

Deutschland 81%

Schweiz 10%

Österreich 6,5%



VERMARKTUNG

Advertorial

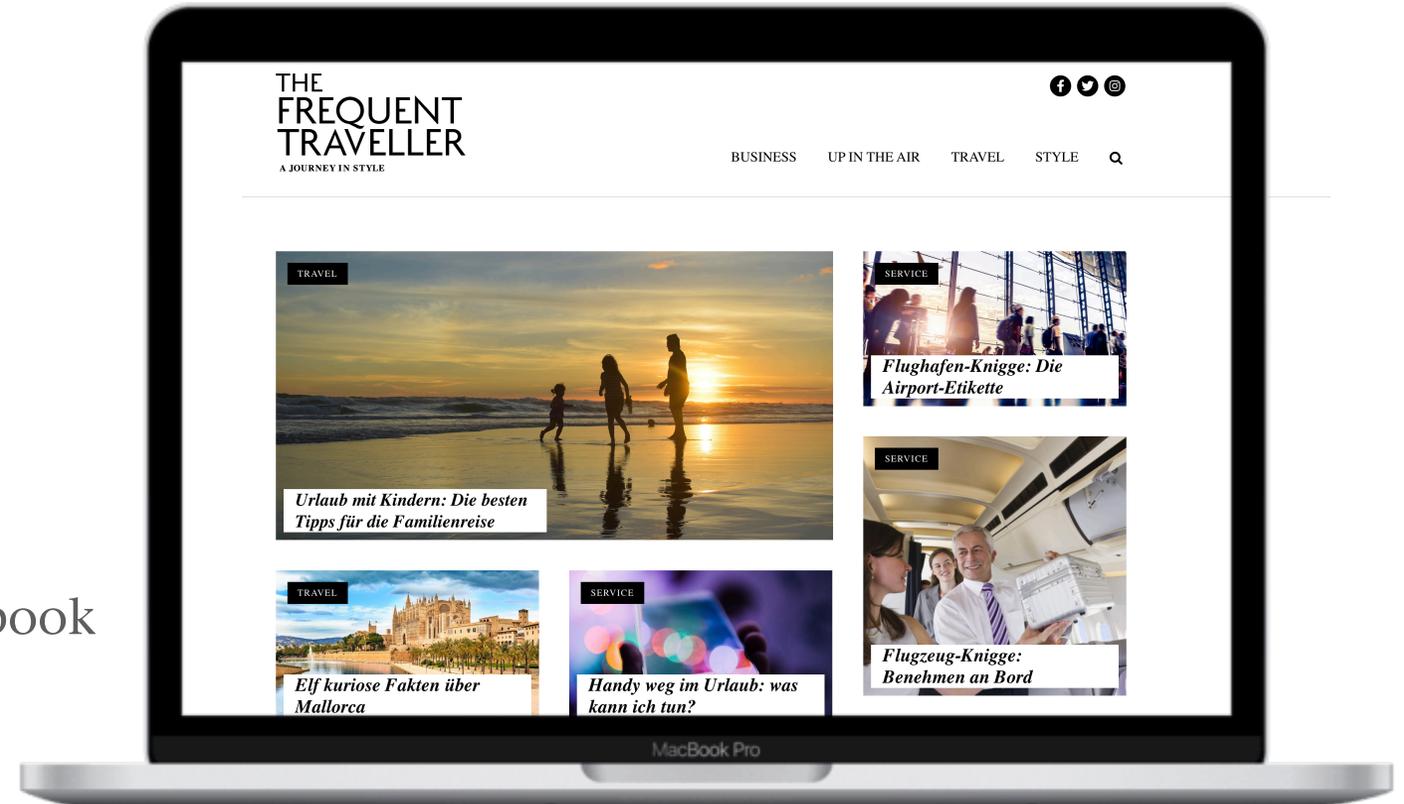
Eigenes Bildmaterial

Journalistisch verfasster Artikel

Do Follow-Verlinkung

Sharing auf Instagram und Facebook

Budget: 400,00 € zzgl. MwSt



VERMARKTUNG

Crossover Advertorial
louisethelene.de

Eigenes Bildmaterial

Zwei journalistisch verfasste Artikel
mit jeweils verschiedenen
Zielgruppenansprachen

Zwei Do Follow-Verlinkung

Zwei Sharing auf Instagram &
Facebook

Budget: 600,00 € zzgl. MwSt



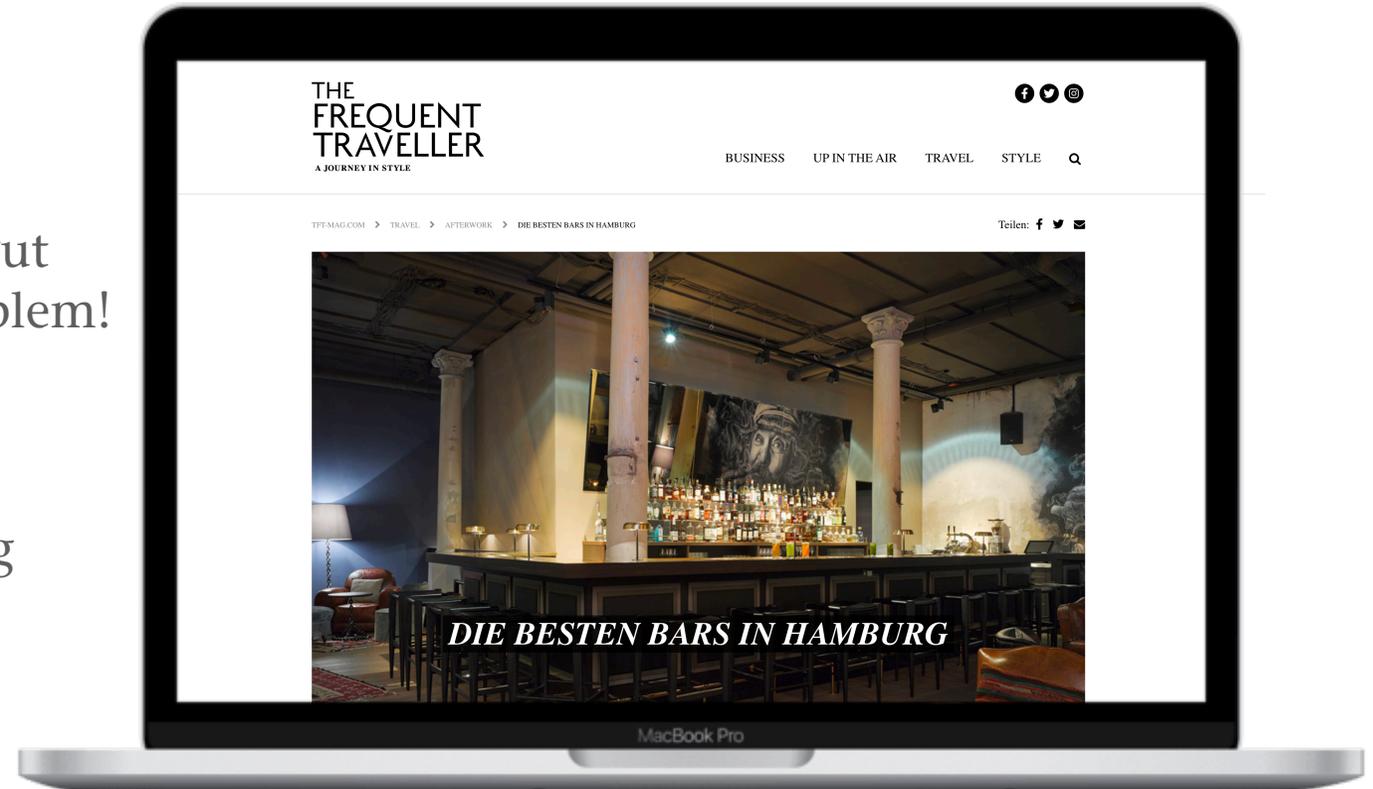
VERMARKTUNG

Bestenlisten

Sie wollen einen Platz in unseren gut Rankenden Bestenlisten? Kein Problem!
Preis auf Anfrage

Die Kennzeichnung der Platzierung
als Anzeige ist obligatorisch!

Budget: 200,00 € zzgl. MwSt



3. Platz auf Google

Suchbegriffbeispiel Google: Die besten Bars in Hamburg

THE FREQUENT TRAVELLER

A JOURNEY IN STYLE

Ob Gewinnspiel, Advertorial, Pressereise oder eine ganz individuelle Form von Native Advertising: Gemeinsam finden wir eine maßgeschneiderte Lösung. Schreiben Sie uns:

kontakt@tft-mag.com

